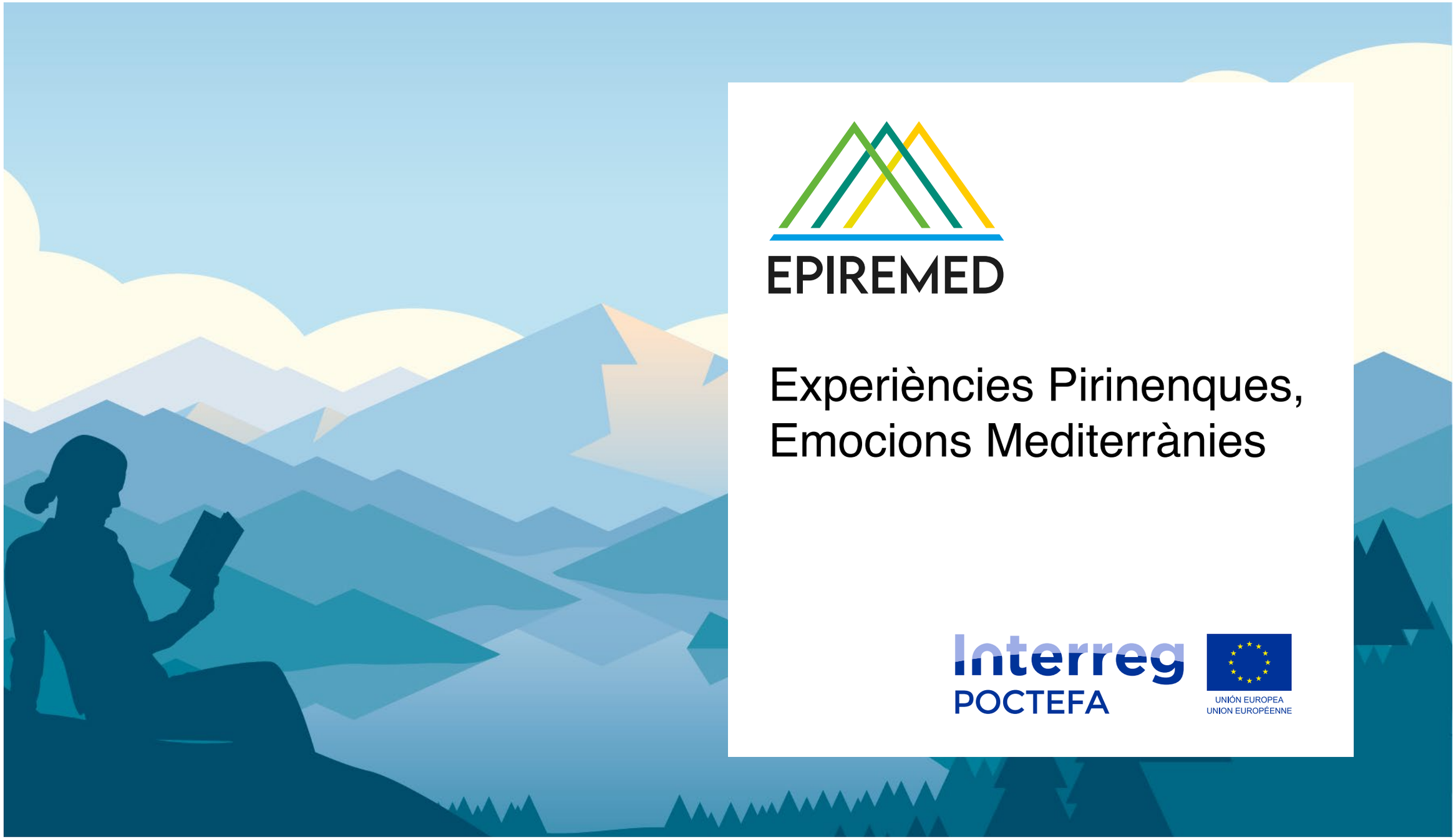


EPIREMED

Experiències Pirinenques, Emocions Mediterrànies

Interreg
POCTEFA

UNIÓN EUROPEA
UNION EUROPÉENNE

01

Què es el projecte EPirEMed?

EPirEMed és un projecte de cooperació transfronterer que vol donar pas endavant en la integració turística dels territoris del Pirineu oriental a les dues bandes de la frontera entre França i Catalunya.

Mitjançant la col·laboració entre les principals entitats públiques i privades de turisme, es crearan nous productes turístics transfronterers i es desenvoluparà una estratègia de màrqueting i promoció conjunta a escala nacional i internacional.

EPirEMed seleccionarà l'oferta de serveis, productes i experiències a promocionar en base a la sostenibilitat, la qualitat i el valor afegit tant per al turista com per al territori, vinculant el turisme rural i de muntanya amb les alternatives de transport sostenible.

Finançament del projecte

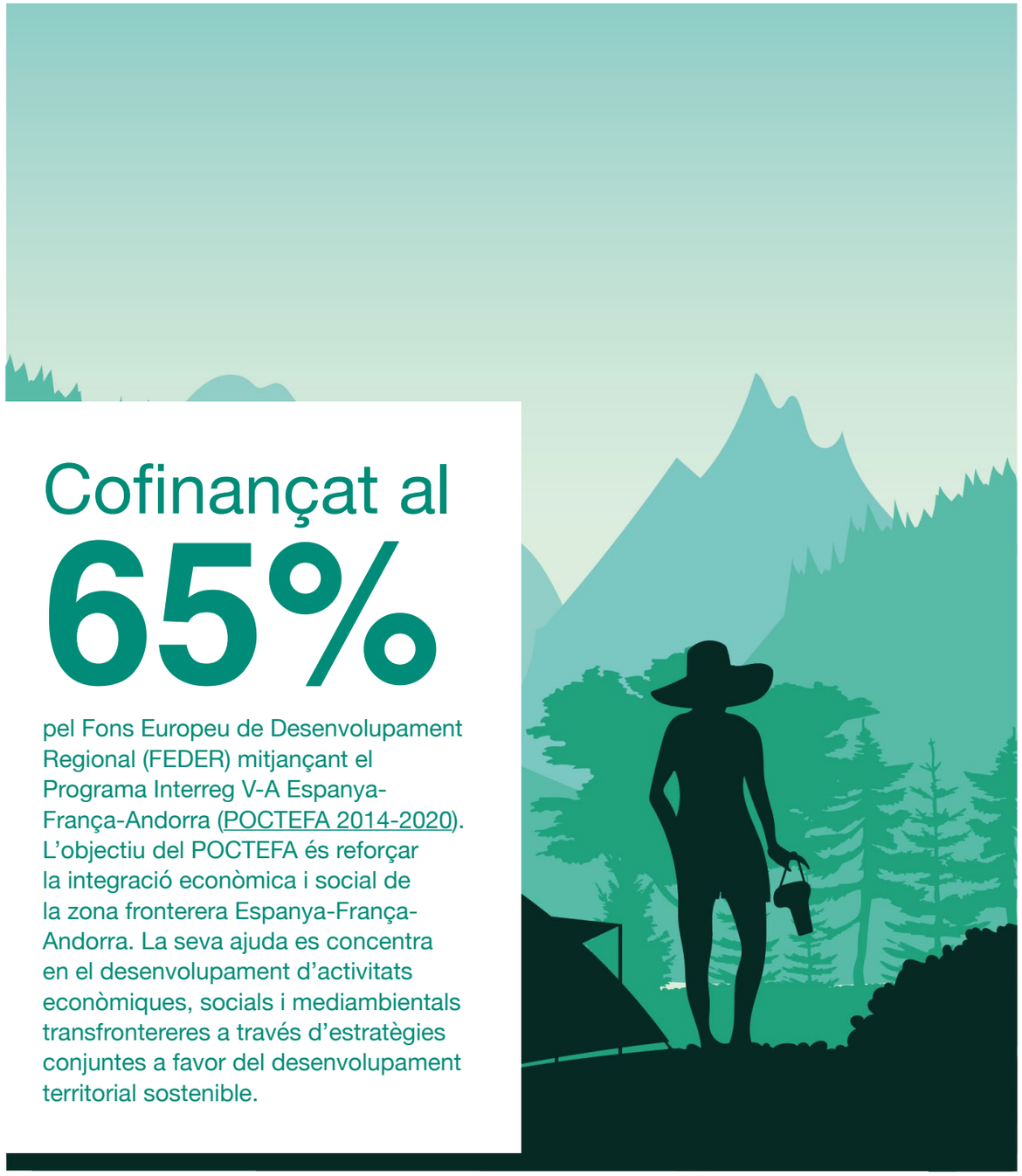
02

Pressupost global de més de

1,4 milions d'euros

Finalització

1 de novembre de 2021



Cofinançat al 65%

pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) mitjançant el Programa Interreg V-A Espanya-França-Andorra (POCTEFA 2014-2020). L'objectiu del POCTEFA és reforçar la integració econòmica i social de la zona fronterera Espanya-França-Andorra. La seva ajuda es concentra en el desenvolupament d'activitats econòmiques, socials i mediambientals transfrontereres a través d'estratègies conjuntes a favor del desenvolupament territorial sostenible.

Territori Epiremed

03

Territoris prioritaris

La Cerdanya, El Ripollès, La Garrotxa i l'Alt Empordà

Les Albères, Le Vallespir, Les Aspres, Le Roussillon, La Côte Radieuse, La Côte Vermeille i Le Ribéral

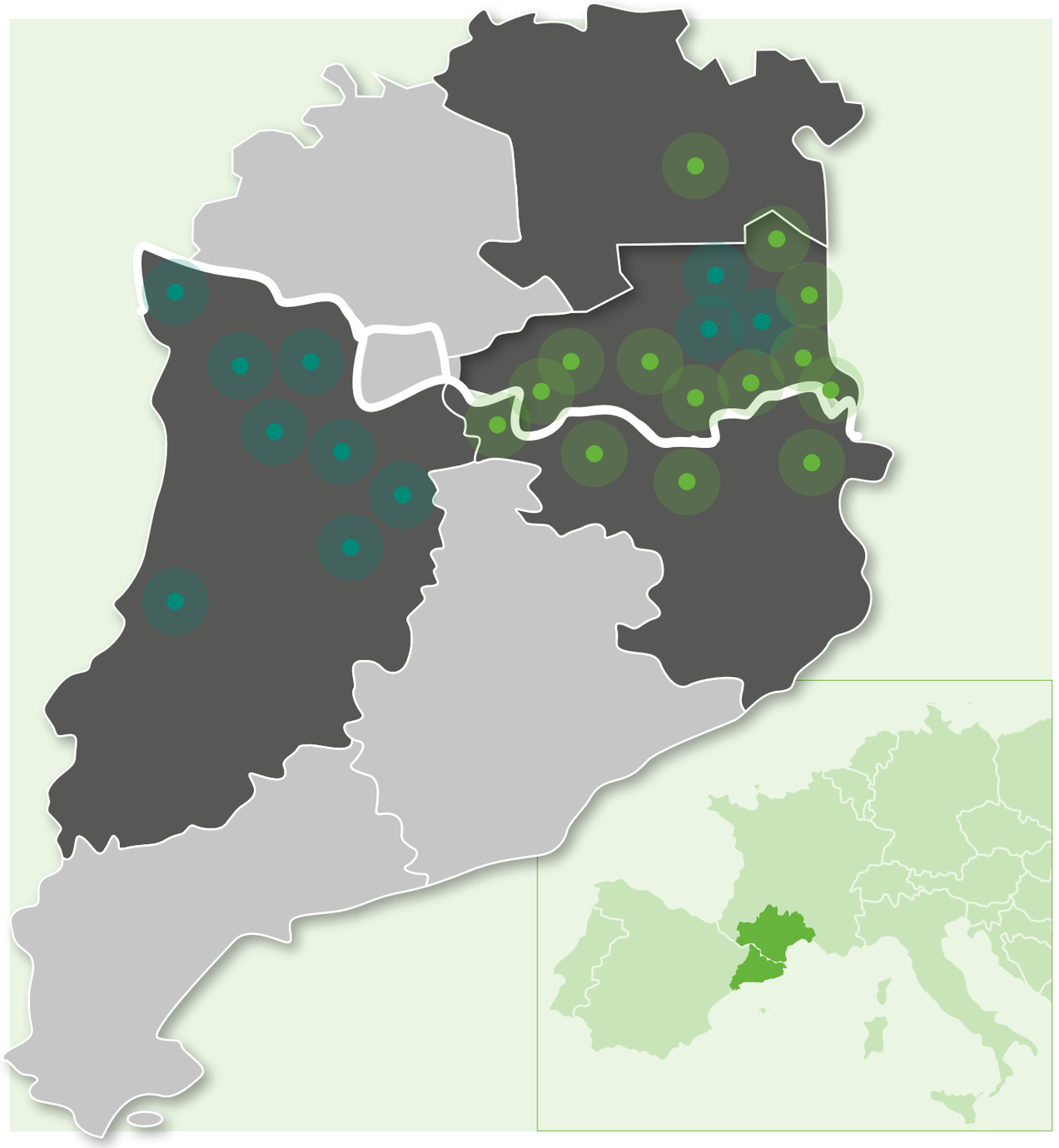
Territoris complementaris presents a la marca Pirineus

Alt Urgell, Pallars Sobirà, Pallars Jussà, Alta Ribagorça, Val d'Aran, Solsonès, Berguedà i La Noguera

La Haute Cerdagne, Le Capcir, Le Conflent, La Salanque, Les Fenouillèdes i Les Corbières

13 territoris **Francesos**

12 territoris **Catalans**



Objectius del projecte

04

Creació i promoció d'experiències turístiques sostenibles i transfrontereres (TST) en el territori EPirEMed

Les experiències TST poden ser creades i comercialitzades de manera coordinada per diferents PIMES TST, o bé com a un únic paquet turístic per part de les agències receptives i DMC.

Promoció dels serveis i productes turístics sostenibles presents en el territori EPirEMed principals i complementaris.

12

Experiències

turístiques sostenibles i transfrontereres

500 PIMES

presents en el territori, detallant els serveis i productes turístics sostenibles que ofereixen

05 Empreses participants

En el projecte EPirEMed hi poden participar petites i mitjanes empreses, compromeses amb la sostenibilitat i la qualitat, proveïdores de productes/experiències turístiques als territoris EPirEMed.

Les empreses que disposin d'un segell o d'una certificació de sostenibilitat o de qualitat turística, podran beneficiar-se d'un posicionament diferenciat en la plataforma de promoció EPirEMed.

Les empreses que s'involucrin de manera activa i efectiva en el desenvolupament d'experiències de turisme sostenible transfronterer (TST) gaudiran d'un posicionament prioritari en les plataformes de promoció EPirEMed.

Transport

Allotjament

Alimentació

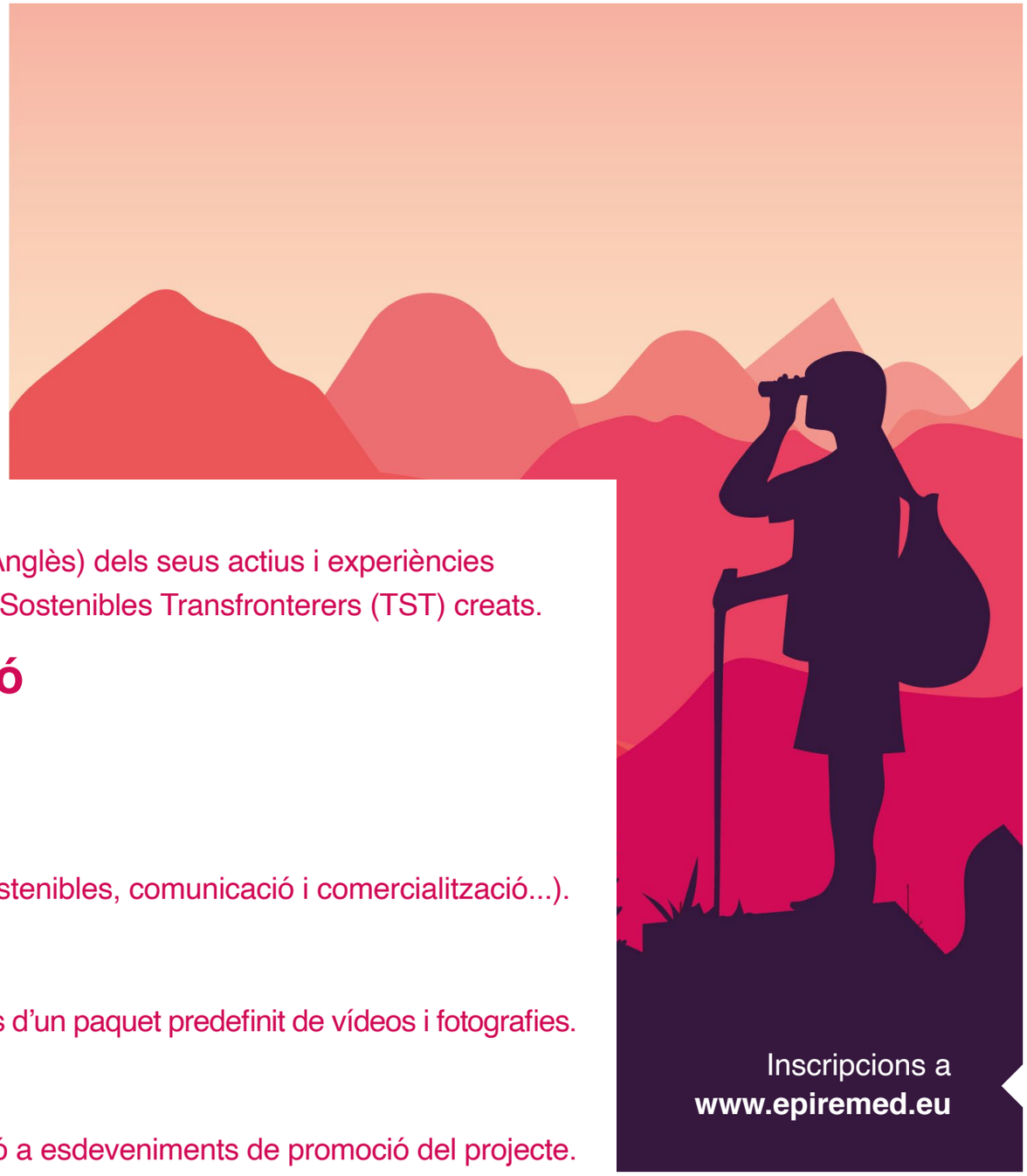
Activitats

Informació i intermediació

Per què participar-hi?

06

Participar en el projecte EPirEMed aporta un alt valor afegit a la seva empresa:



Visibilitat

Presència a **www.epiremed.eu** en 4 idiomes (Català, Castellà, Francès, Anglès) dels seus actius i experiències

Possibilitat de ser seleccionat per integrar els 12 nous productes Turístics Sostenibles Transfronterers (TST) creats.

Acompanyament i suport a la comercialització

Orientació de la seva activitat cap al desenvolupament sostenible.

Contacte i intercanvi d'experiències amb pimes franceses dels Pirineus.

Formació i millora de la competitivitat

Accés a tallers de formació (creació d'experiències i productes turístics sostenibles, comunicació i comercialització...).

Informació i intel·ligència de mercat

Accés a estudis d'intel·ligència de mercat generats en el marc del projecte. Ús d'un paquet predefinit de vídeos i fotografies.

Promoció conjunta

Aparició en els suports de promoció dels 12 productes TST creats. Invitació a esdeveniments de promoció del projecte.

Inscripcions a
www.epiremed.eu

Potencials temàtiques

07

Itinerància suau

Ciclisme

Senderisme

Hípica

Actiu i Aventura

“Touring”

Esqui i snowboard

Compres

Rural, agricultura i ramaderia

Astronomia

Esportiu

MICE

Benestar

Enologia

Gastronomia

Identitat catalana

Natura

Cultura

Viles i ciutats

Industrial

Socis del projecte

El Projecte EPirEMed està impulsat per un conjunt de socis catalans i francesos, liderats per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

Interreg
POCTEFA
EPirEMed

UNIÓN EUROPEA
UNION EUROPÉENNE

22 rutes TST conceptuals treballades pels consultors catalans per descobrir el territori EPirEMed des d'un punt de vista geogràfic o temàtic:

- Mapa 1: Gran Tour EPirEMed / Petit Tour EPirEMed Occidental / Petit Tour EPirEMed Oriental / Volta a les Alberes / Ruta del mar / Ruta de l'exili / Ruta dels 3 pics / Ruta Verdaguer / Ruta del formatge

- Mapa 2: Ruta de l'esquí / Ruta Picasso / TranSegre / Volta a l'Alta Garrotxa / Ruta dels Parcs Naturals / Ruta del Benestar / Ruta dels Monestirs / Ruta dels Pobles amb Encant / Ruta dels llacs / Ruta de les fortaleses i castells

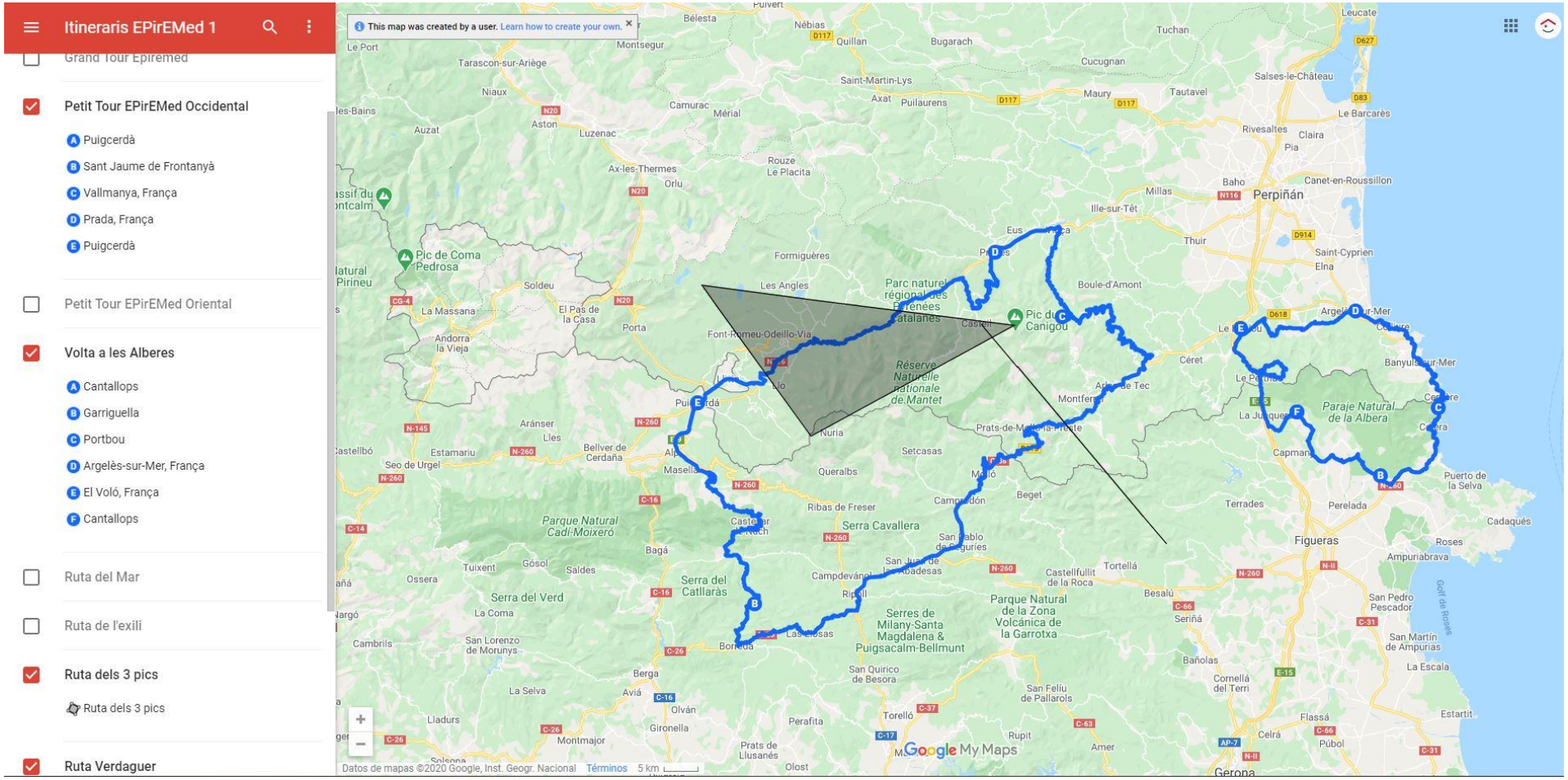
- Mapa 3: Ruta UNESCO / Ruta geològica / Ruta del vi

- Tenir en compte que aquestes rutes són preliminars i orientatives; s'han de seguir treballant i posar en comú amb les rutes detectades al costat francès.

TURISME RURAL girona

Mapa 1:

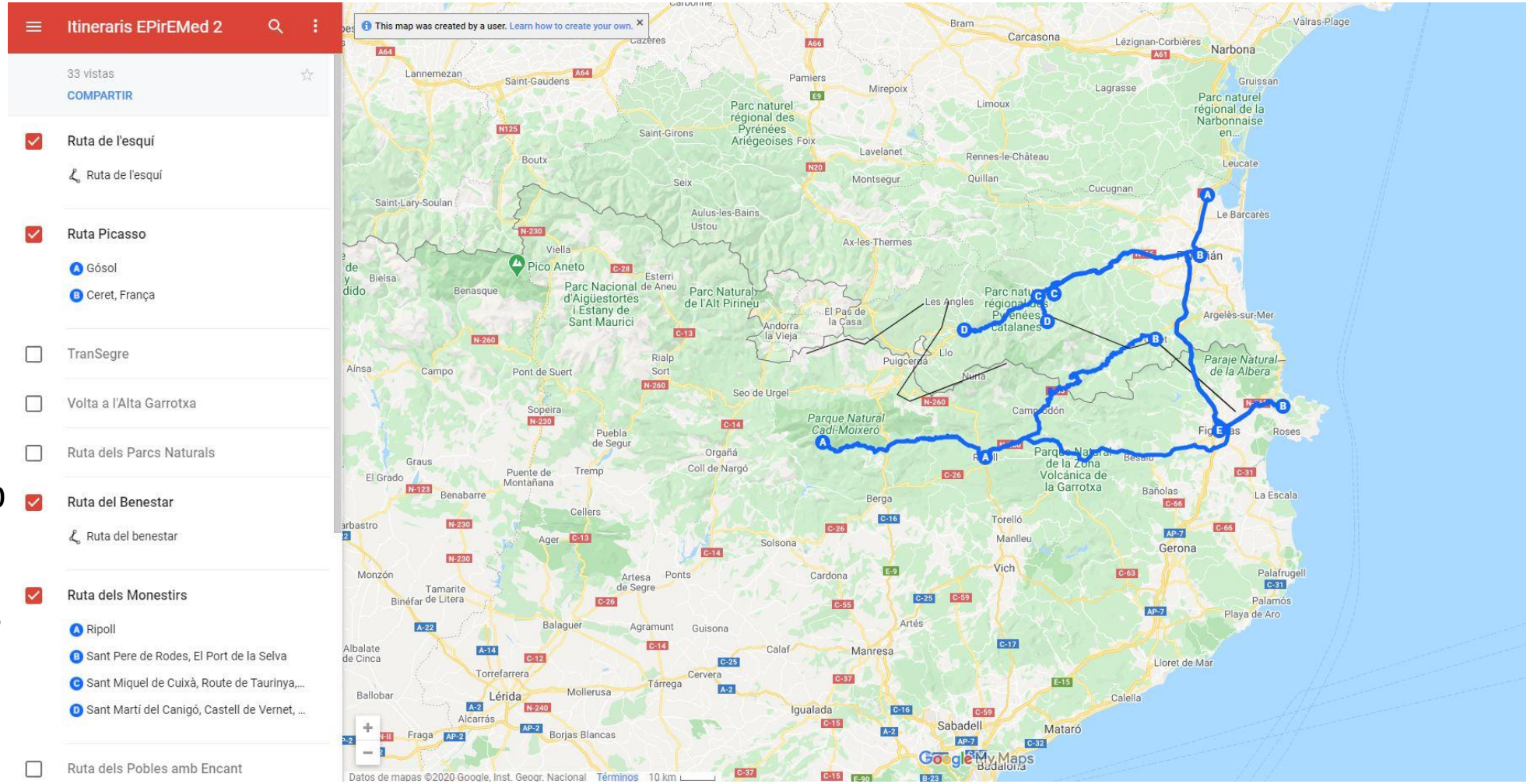
- Gran Tour EPirEMed
- Petit Tour EPirEMed Occidental
- Petit Tour EPirEMed Oriental
- Volta a les Alberes
- Ruta del mar
- Ruta de l'exili
- Ruta dels 3 pics
- Ruta Verdaguer
- Ruta del formatge



TURISME RURAL girona

Mapa 2:

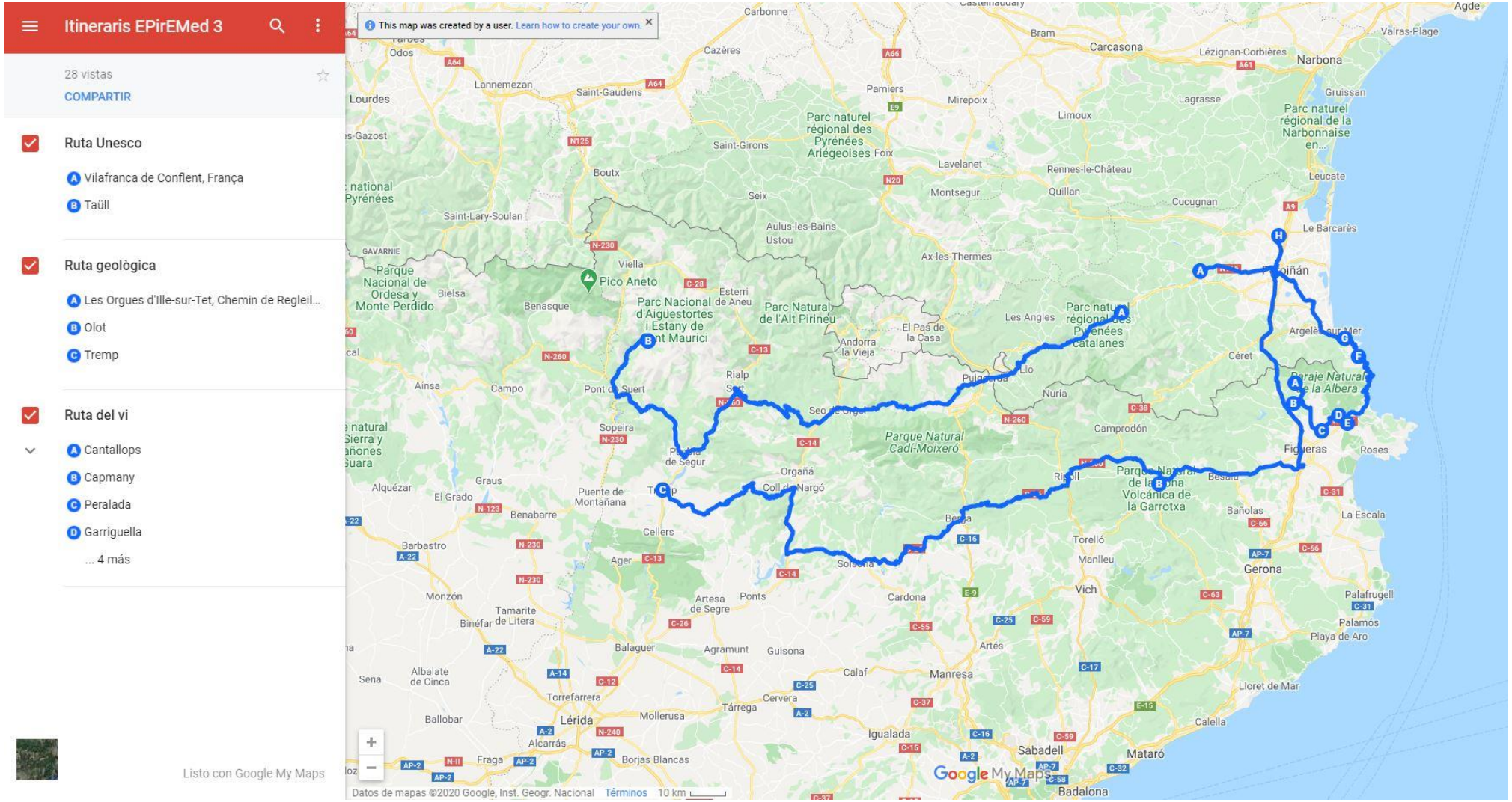
- Ruta de l’esquí
- Ruta Picasso
- TranSegre
- Volta a l’Alta Garrotxa
- Ruta dels Parcs Naturals
- Ruta del Benestar
- Ruta dels Monestirs
- Ruta dels Pobles amb Encant
- Ruta dels llacs
- Ruta de les fortaleses i castells



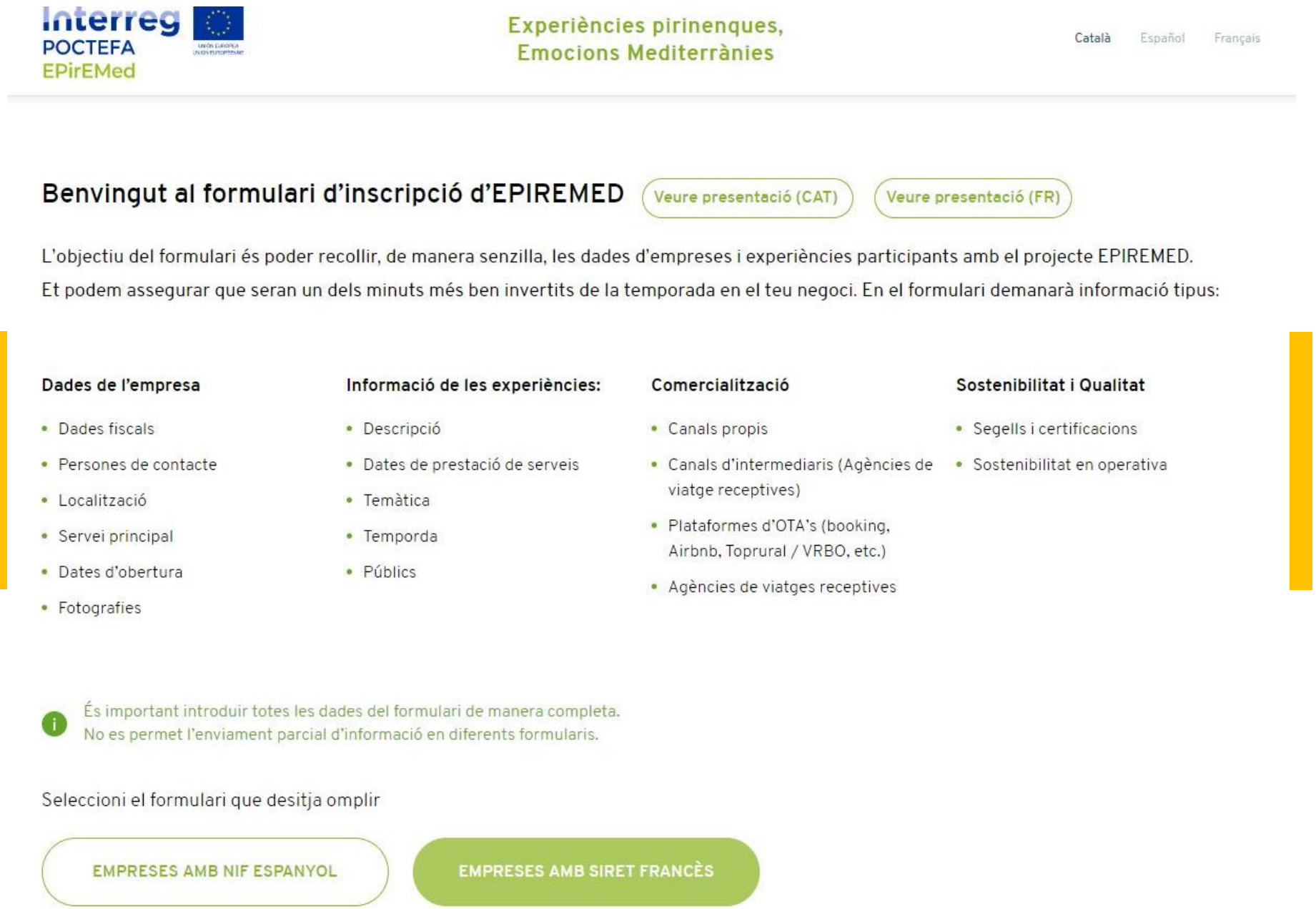
TURISME RURAL girona

[Mapa 3]():

- Ruta UNESCO
- Ruta geològica
- Ruta del vi



TURISME RURAL girona

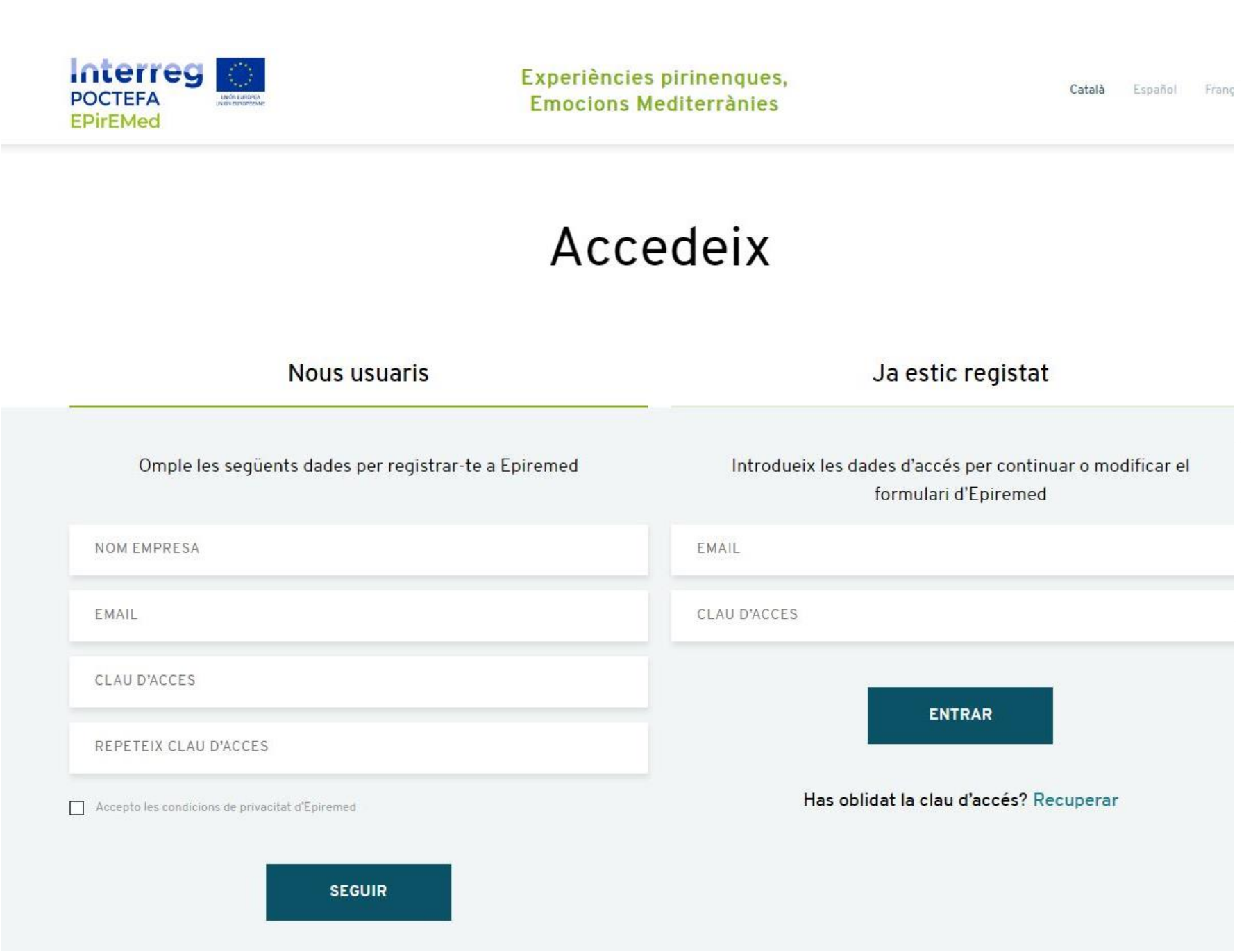


- Web epiremed.eu

- Accedir a Empreses amb NIF espanyol

TURISME RURAL girona

Registrar-se com a nous usuaris



TURISME RURAL girona

Formulari per omplir

TURISME RURAL girona

6. Autoritzacions administratives i llicències vigents

Introdueixi les autoritzacions administratives i llicències vigents del seu establiment o empresa. En cas de disposar-ne més d'una, pot afegir-ne les necessàries

Disposa de llicència administrativa? ○ Si ○ No

Número de llicència

Organisme otorgant

Clica aquí per afegir una llicència més +

7. Tipologia de servei

Seleccioneu i completeu la informació del principal servei que la seva empresa ofereix. Només es pot seleccionar una tipologia de servei, és a dir, la que sigui més rellevant.
En el cas d'un Hotel / Restaurant, s'han de realitzar dos registres (un per a cada activitat).

○ Transport

- ☐ Tren
- ☐ Autobús/ Autocar
- ☐ Taxi
- ☐ Lloguer de vehicles
- ☐ Altres

○ Allotjament

- ☐ Hotel / Hostal
- ☐ Alberg joventut / Casa colònies
- ☐ Turisme rural
- ☐ Càmping
- ☐ Apartament / Habitatge ús turístic
- ☐ Altres

○ Restauració

- ☐ Bar / cafeteria / tasca
- ☐ Restaurant
- ☐ Bar musical / discoteca
- ☐ Altres

PRODUCTES I EXPERIÈNCIES QUE COMERCIALITZA

Seguidament, podeu introduir tota la informació relacionada amb els productes i experiències relacionats amb EPIREMED que l'empresa comercialitza. **En cas de tenir-ne més d'una, al final de l'apartat se'n poden afegir més.**

11- Nom del producte/experiència

12- Breu descripció del producte/experiència

Expliqui la descripció de la seva experiència amb un màxim de 400 paraules

13- Temàtica

Natura i món rural

- [ ] Botànica
- [ ] Observació de fauna
- [ ] Ornitologia
- [ ] Geologia
- [ ] Astronomia
- [ ] Espais naturals
- [ ] Boscs
- [ ] Bolets
- [ ] Activitat d'agricultura o ramaderia
- [ ] Fotografia de la natura
- [ ] Ecoturisme
- [ ] Altres

Cultura

- [ ] Arquitectura
- [ ] Arqueologia
- [ ] Festes, fires i tradicions
- [ ] Art i museus
- [ ] Arts escèniques
- [ ] Patrimoni industrial

CANALS DE COMERCIALITZACIÓ

Per tal de disposar de més informació de l'empresa, indica els principals canals de comercialització i venda que actualment disposa l'empresa.

16. Veneu directament mitjançant la vostra web?

En cas que la seva empresa disposi d'un sistema propi o compartit de venda online, inclogui la direcció de reserva/venda online

17. Plataformes OTA's (Online Travel Agency) utilitzades:

OTA 1

ex. Booking, Airbnb, Toprural / VRBO, etc.

OTA 2

ex. Booking, Airbnb, Toprural / VRBO, etc.

OTA 3

ex. Booking, Airbnb, Toprural / VRBO, etc.

18. Agències de viatge receptives amb qui col·labora

Agència 1

web o altres dades d'identificació

Agència 2

web o altres dades d'identificació

Agència 3

SOSTENIBILITAT I QUALITAT

Pot indicar tota la informació relacionada amb les directrius de sostenibilitat i qualitat que actualment segueix la seva empresa.

20. Compromís amb el turisme sostenible.

Indicar si l'empresa està compromesa amb el turisme sostenible

○ Sí ○ No

21. Accions a favor del desenvolupament sostenible que apliqueu a la vostra estructura

Les següents mesures representen una adaptació de les 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'UNESCO.

- ☐ Aliments de producció ecològica
- ☐ Us de productes de proximitat
- ☐ Us de productes de neteja ecològics
- ☐ Activitats beneficioses per a la salut
- ☐ Accions de formació del personal en sostenibilitat
- ☐ Accions per a la igualtat de gènere
- ☐ Treball de qualitat i salaris dignes per als empleats
- ☐ Ocupació de persones amb discapacitats
- ☐ Ús i gestió sostenible de l'aigua
- ☐ Us de sistemes d'eficiència energètica
- ☐ Ús d'energies renovables
- ☐ Gestió i tractament de residus sostenible
- ☐ Protecció dels ecosistemes naturals de fauna i flora
- ☐ Tractament respectuós dels animals
- ☐ Recuperació i manteniment de tradicions locals
- ☐ Us de sistemes de qualitat de servei
- ☐ Altres

22. Descriure 3 accions concretes aplicades al vostre negoci

Acció de sostenibilitat 1

25. L'empresa està en curs d'alguna certificació? Quina?

En cas de tenir una certificació en curs indiqueu quines en el seguent camp

26. Voleu rebre assistència en un procés de certificació / etiquetatge?

○ Sí ○ No

27. Observacions addicionals

Pot indicar tota la informació que consideri complementària de la seva empresa, producte i/o experiència en relació amb EPIREMED.

☐ Accepto les condicions de de Protecció de dades del Projecte EPIREMED

☐ Accepto rebre informació promocional del projecte EPIREMED

☐ Declaro responsablement que tota la informació enviada és vigent i verídica per part de l'empresa

GUARDAR ENVIAR

TURISME RURAL girona

Us animem a participar!

www.epiremed.eu

Moltes gràcies!

TURISME RURAL girona